**EL MARKETING Y LAS EMOCIONES**

Las emociones forman parte de nosotros los seres humanos y es por eso que dentro del marketing se maneja mucho la inteligencia emocional, que es (Gestión, 2022) el conjunto de habilidades que una persona tiene o adquiere; destacándose entre estas la empatía, la motivación de uno mismo, el autocontrol, el entusiasmo y el manejo de emociones.

El marketing reconoce la presencia inherente de las emociones en tu vida y cómo estas influyen en lo que te gusta y en lo que no. Dentro del marketing se trabaja mucho en (Virtual, s.f) la reflexión sobre qué es lo que hace que la audiencia le dé un «Me gusta» a una publicación de Facebook, te siga en Twitter o comparta tu contenido entre otro tipo de acciones y a su vez como esas conductas deben dar una respuesta apropiada a la necesidad de la persona.

Por supuesto, la elección de muchos productos se ve influenciada por esa parte emocional, y por el mensaje que la marca nos quiere transmitir. Muchos de estos mensajes que forman parte de una estrategia de marketing nos inspiran confianza y optimismo. Otros nos generan rechazo, por lo que solemos tachar inmediatamente esa marca de nuestra lista de la compra. Es en estos mecanismos en los que se basa el marketing emocional (Virtual, s.f).

Dentro del marketing emocional existe una estrategia llamada **neuromarketing** (Semrush, 2016) que es el estudio del proceso de compra y toma de decisiones de los consumidores o posibles consumidores antes de comprar, mientras están comprando y, por supuesto, después de la compra.

Lo que pretenden las marcas es descubrir cómo actúa el subconsciente de sus consumidores, puesto que el 95% del proceso de decisión es subconsciente (según Gerald Zaltman, Director del Mind Institute de Harvard). (Semrush, 2016) Esta estrategia permite mejorar la conversión de los productos y servicios de una marca mientras se monitorea la conducta de los consumidores de ésta.

Gestion : <https://gestion.pe/tendencias/inteligencia-emocional-caracteristicas-tipos-ejemplos-test-medicion-nnda-nnlt-249127-noticia/>

Virtual: <https://www.ingeniovirtual.com/la-inteligencia-emocional-en-el-marketing-digital/>

Semrush: ¿Qué es el neuromarketing y cuáles son sus ventajas?